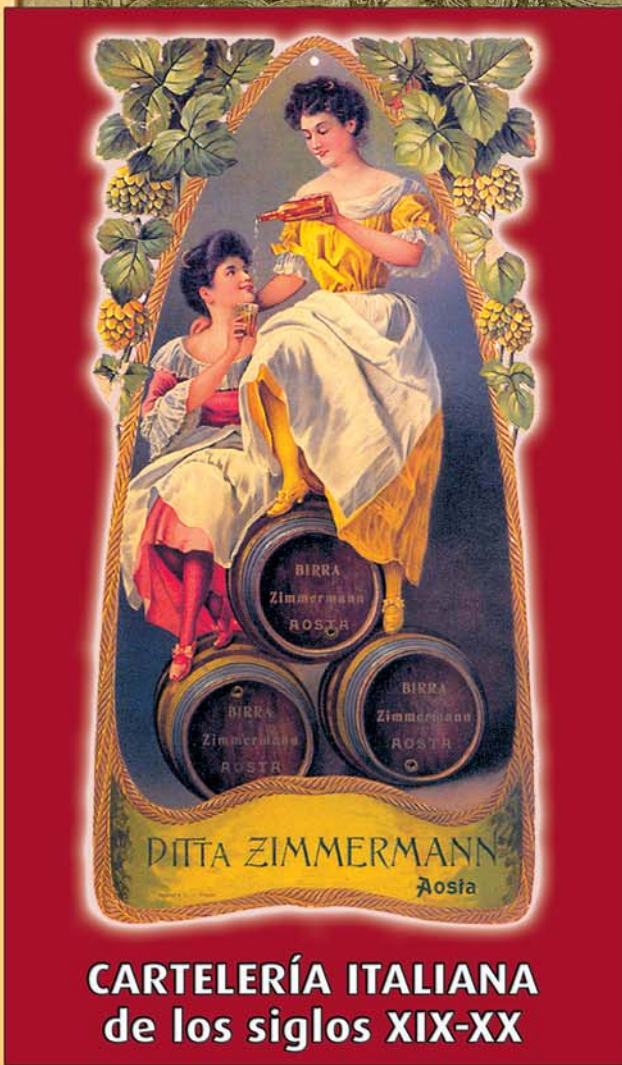


CELCE

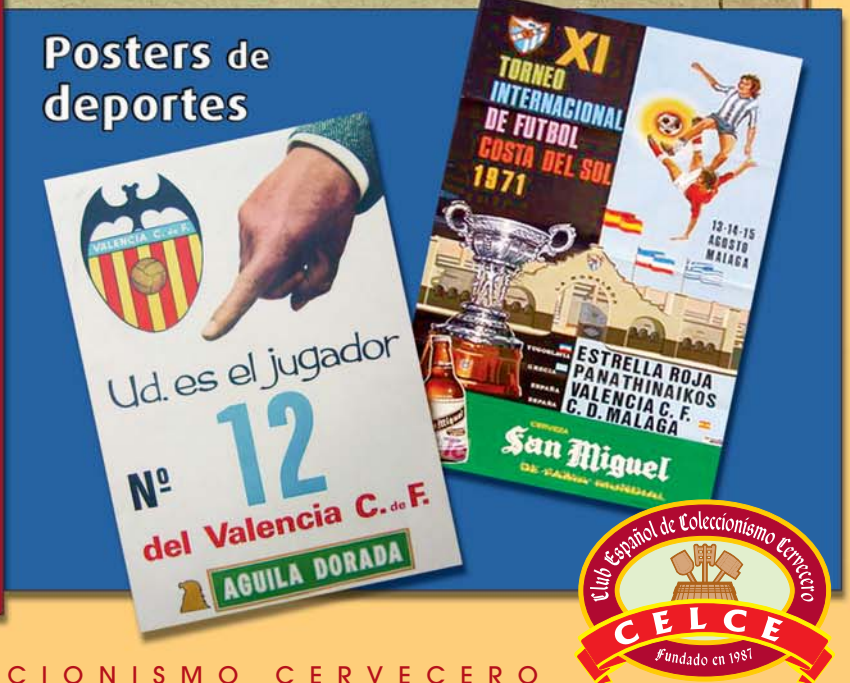
MAGAZINE

Revista de Coleccionismo e Información Cervecera

Nº 54 - Marzo 2009



CARTELERÍA ITALIANA de los siglos XIX-XX



Posters de deportes



CELCE MAGAZINE

CARTA DEL PRESIDENTE

Ya estamos en el tan temido 2009. Un año difícil en todos los campos y sobre todo en el económico, pero durante el cual Celce va a seguir trabajando en pos de la recuperación de historia publicitaria cervecera española.



En este vamos a continuar avanzando con los catálogos de cristalería y calendarios de bolsillo, y para Junio enviaremos gratuitamente, a todos los socios que tengan la cuota renovada al 30 de Mayo, el de posavasos. Desde aquí quiero dar las gracias a José Benedicto por la ardua labor llevada a cabo a lo largo del año 2008 y comienzos de este para, con la ayuda de algunos socios, poder recopilar toda la información necesaria y refundirla en el "Catálogo de posavasos cerveceros españoles" que entrará en imprenta el próximo mes de Abril.

Todavía están pendientes los catálogos de etiquetas, en el cual estoy trabajando, y el de tapones corona. Para este último necesitamos alguien que se ponga manos a la obra y lo coordine. Los tapones corona cerveceros cada vez tienen más adeptos entre los coleccionistas, y un catálogo de este tipo será muy bien recibido entre todos nosotros.

Y cambiando de tema pero sin dejar de lado la publicación de temas cerveceros, hace poco más de un mes se ha editado el libro "La industria cervecera en Canarias. Desarrollo y evolución de la marca Tropical". Libro patrocinado por la Compañía Cervecera de Canarias, recoge un profundo estudio de dicha marca desde su fundación en 1924 hasta 1993. Una gran obra que sigue la estela de otras obras editadas por San Miguel, Mahou, Damm y Estrella de Galicia y que, al igual que estas, recupera para todos los que no lo han conocido, una historia en gran parte olvidada.

Mi enhorabuena a Luís Durango y a CCC. Espero que las empresas cerveceras españolas que todavía no lo han hecho, se animen y nos den pronto una grata sorpresa con una obra de este estilo.

Y para terminar, comunicaros por falta de fechas libres la Autoridad Portuaria de Tarragona no ha podido cedernos un espacio donde celebrar la convención tal y como habíamos solicitado. Así que la Convención de Primavera se celebrará en Gandía (Valencia) el próximo 9 de mayo y de la que, como es habitual, recibiréis oportuna información. Allí nos vemos.

Enrique Solaesa Rodríguez



JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE DE CELCE

Enrique Solaesa Rodríguez. N° 63
e-mail: jesolaesa@yahoo.es

VICEPRESIDENTE DE CELCE

Juan Antonio Llorente de Diego. N° 320
e-mail: jallorente@illat.com

SECRETARIO DE CELCE

José Manuel González Rossi. N° 181
e-mail: dasitobonito@hotmail.com

TESORERO Y DELEGADO DE CELCE EN LA ZONA CENTRO ADMINISTRADOR DE CELCE MAGAZINE

Luis M° de la Sierra Salvador. N° 275. Telfs.: 91 555 21 83 / 616 180 188
e-mail: luismdelasierra@hotmail.com

RELACIONES INSTITUCIONALES

Angel González Rossi. N° 40
e-mail: agrossi52@yahoo.co.uk

DELEGADOS

DELEGADO DE CELCE EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Alejandro Valiño Arcos. N° 282
e-mail: Alejandro.Valino@uv.es

DELEGADO DE CELCE EN CATALUÑA

Carlos Cervantes Cuadra. N° 153
e-mail: cervantescuadra@gmail.com

DELEGADO DE CELCE EN LA COMUNIDAD MURCIANA

Felipe Espejo Arévalo. N° 599
e-mail: felipeespejo23@yahoo.es

DELEGADO DE CELCE EN ANDALUCÍA

Julio Guzmán Ortega. N° 190
e-mail: juliogzmn@yahoo.es

DELEGADO DE CELCE EN GALICIA

Juan Carlos Cortón Vazquez. N° 303
e-mail: cortonix@terra.es

DELEGADO DE CELCE EN CASTILLA Y LEÓN

Joaquín Sáez Martín. N° 543
e-mail: centrodemasaje@joaquinaes.es

DELEGADO DE CELCE EN PORTUGAL

Carlos Martins. N° 299
e-mail: caamartins@clix.pt

DELEGADO DE CELCE EN IBEROAMÉRICA

Juan Carlos de Marco. N° 361
e-mail: demarco1971@hotmail.com

GRUPOS DE TRABAJO

SERVICIO DE POSAVASOS DE CELCE

Luis M. de la Sierra. N° 275
e-mail: luismdelasierra@hotmail.com

SERVICIO DE ETIQUETAS DE CELCE

Dariusz Pankiewicz. N° 259
e-mail: dario_servicio_etiquetas@wanadoo.es

SERVICIO DE TAPONES CORONA DE

Julio Fernández Corral. N° 587
e-mail: juferco@hotmail.com

RESPONSABLE DE LA PÁGINA WEB DE CELCE

Carlos Cervantes Cuadra. N° 153
e-mail: web@celce.org

CRONISTA OFICIAL DE CELCE

Pedro Miguel Ortega Martínez. N° 533
e-mail: portega52@telefonica.net

REDACCIÓN Y PUBLICIDAD DE CELCE MAGAZINE

Apdo. 181. 28760 Tres Cantos (Madrid). Fax: 91 803 32 90.
e-mail: celce1987@yahoo.es

ADMINISTRACIÓN DE CELCE MAGAZINE

Apdo. 181. 28760 Tres Cantos (Madrid).
Tel.: 91 555 21 83. Fax: 91 803 32 90.

e-mail: luismdelasierra@hotmail.com
CIF: G-96/144290

Depósito Legal: V-4151-1995

CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE WEB

Crit Comunicació. Tel.: 93 245 57 61
e-mail: inf@critcomunicacio.com

IMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

REPROFOT. Celeste, 2. 28043 Madrid.
Tel.: 91 733 87 28. e-mail: comercial@reprofot.com

VISITA LA NUEVA PÁGINA WEB OFICIAL DE CELCE

www.celce.org

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. Se permite la reproducción de la información escrita, sólo si se indica la fuente. Celce Magazine no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, ni se identifica necesariamente con las mismas. Tampoco, mantendrá correspondencia sobre los artículos publicados.

SUMARIO

Artículos

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 3 | CATÁLOGOS DE MATERIAL CERVECERO
<i>Manuel Díaz-Rubio - Manuel Díaz-Rubio Amate</i> | 35 | BOTELLAS DE EDICIÓN LIMITADA
<i>Antonio José González</i> |
| 8 | 13º INTERCAMBIO EN VALLS
<i>Joan Roig</i> | 36 | DE CAÑAS PERSONALIZADAS POR... LÉRIDA
<i>Ricardo Díaz Fuente</i> |
| 10 | NUEVOS POSAVASOS ESPAÑOLES
<i>Modesto González Corral</i> | 36 | RINCÓN DEL GOURMET
<i>José Luis Escrivá de Romaní</i> |
| 12 | POSAVASOS DE MARCAS EXTRANJERAS
<i>Modesto González Corral</i> | 38 | NUEVAS MARCAS DE CERVEZAS
<i>Joan Roig</i> |
| 14 | VASOS DE PLÁSTICO
<i>José Luis Escrivá de Romaní</i> | 40 | CARLOS MARTÍNS COFRADE DE LA "COFRADÍA DE LA CERVEJA"
<i>Celce Magazine</i> |
| 16 | EL SERVICIO DE ETIQUETAS
<i>Dariusz Pankiewicz</i> | 41 | LATAMANÍA
<i>Felipe Espejo Arévalo</i> |
| 18 | NUEVAS LATAS DE CERVEZA
<i>Felipe Espejo Arévalo</i> | 42 | CARTELERÍA ITALIANA DE LOS SIGLOS XIX-XX
<i>Manuel González Rossi</i> |
| 20 | CRISTALERÍA CERVECERA
<i>Julien Guricks</i> | 44 | NOVEDADES ESPAÑOLAS
<i>Ángel González Rossi</i> |
| 21 | NUEVAS PIEZAS HISTÓRICAS ESPAÑOLAS
<i>Manuel González Rossi</i> | 46 | 2009. 250 ANIVERSARIO DE GUINNESS
<i>Eduardo Casas</i> |
| 22 | POSAVASOS DIVERSOS
<i>Luis de la Sierra</i> | 48 | CARTELES Y CALENDARIOS SUIZOS
<i>Ángel González Rossi</i> |
| 24 | EL SERVICIO DE POSAVASOS
<i>Luis de la Sierra</i> | 52 | ETIQUETAS HISTÓRICAS AUSTRALIANAS
<i>Enrique Solaesa</i> |
| 25 | MEJOR TAPÓN CORONA 2008
<i>Eduardo Casas</i> | 56 | LOS AMIGOS DE ESTRELLA DEL SUR
<i>Pedro Miguel Ortega Martínez</i> |
| 26 | LIBROS CON CERVEZA
<i>Pedro Miguel Ortega Martínez</i> | 58 | POSTERS DE DEPORTES
<i>Ángel González Rossi</i> |
| 28 | EL RINCÓN DE BORIS
<i>Boris de Mesones</i> | 60 | ALEMANIA, EL PAÍS DE LA BREWERIANA DE LUJO
<i>Manuel González Rossi</i> |
| 32 | EL COLECCIONISMO TEMÁTICO DE ETIQUETAS. 7ª parte
<i>Enrique Solaesa</i> | 62 | NOTICIAS CERVECERAS
<i>Celce Magazine</i> |
| 33 | FAMILIA CERVECERA
<i>Juan Ignacio Mérida</i> | 64 | TABLÓN DE ANUNCIOS
<i>Celce Magazine</i> |
| 34 | NUEVAS CERVECERAS ARTESANALES
<i>Jorge Expósito</i> | | |

Por Manuel Díaz-Rubio Nº 21 y Manuel Díaz-Rubio Amate Nº 763



Una importante fuente de conocimiento de la evolución histórica de los cambios que se han ido produciendo en lo referente a las instalaciones y tiradores de cerveza, son el estudio de los catálogos

de material cervecero. Gracias a ellos podemos hoy reconstruir la evolución, tendencias, gustos y sobre todo las mejoras en la forma de tirar la cerveza. Curiosamente la revisión y análisis de estos catálogos nos enseña que no son tantos los cambios que se han producido a lo largo del siglo XX, y que muchos de los principios aplicados a comienzos de dicha centuria siguen hoy vigentes. Primero la revolución industrial, la gran oferta de no solo de grifos aplicables directamente al barril, sino de bombas manuales de aire para la extracción de cerveza, la posterior introducción del gas carbónico para ello y las neveras-refrigeradores de hielo con serpentín marcaron el primer tercio de siglo. Sin embargo no es hasta años después, cuando con la introducción del frío industrial a través de los enfriadores, hoy vigentes, se consigue una forma de dispensar la cerveza prácticamente similar a la actual.

En este pequeño artículo comentamos algunos de los catálogos de nuestra colección de fabricantes de este material cervecero de finales del siglo XIX y primer tercio del siglo XX, plagados de ilustraciones y detalles técnicos, haciendo referencia a determinados hechos interesantes.

DEPLECHIN & FILS, fue fundada en 1845 en Lille. Esta empresa se especializó en la producción de todo tipo de bombas, la mayoría de uso agrícola e incluso industrial. Entre ellas destacan también las de cerveza aunque en realidad su negocio más importante estaba en el otro campo.

Una fuente de información para reconstruir la historia de la dispensación de la cerveza

En el catálogo de 1896 de 64 páginas (Figura 1), que presentamos, la oferta para la cerveza era limitada, apareciendo en él, entre otros elementos, grifería para barriles, bombas de sifón para tirar la cerveza directamente desde el barril y los innovadores tiradores de cerveza de cuchillo (Figura 2).



Figura 1



Figura 2



Figura 3

WOLLOTTON & CIE, establecida en Lyon, nació con la revolución industrial para cubrir la demanda diversa de la época. En este catálogo de 1897 de 42 páginas (Figura 3), oferta un sin de soluciones para la dispensación de la cerveza y concretamente diversos tipos de grifos, espadines, manómetros, distribuidores o bombas de aire con sus correspondientes grifos para su extracción desde los barriles (Figura 4).

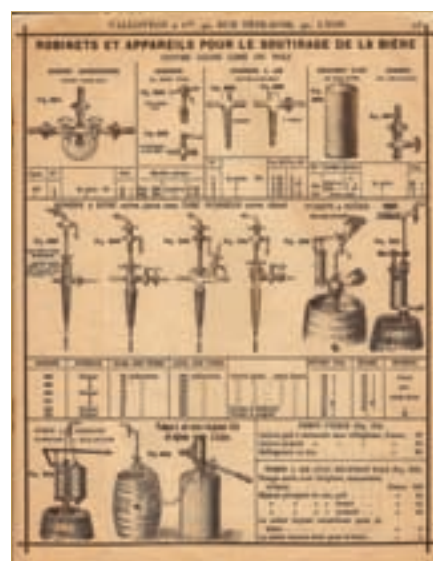


Figura 4





Figura 5

JEAN HABETS (Bélgica), presenta a comienzos del siglo XX un catálogo de 42 páginas sobre todo tipo de aparatos y recursos para dispensar la cerveza (Figura 5). Se trata de un catálogo importante donde se dan respuestas a muchos de los problemas de la época en este campo. Se oferta la extracción de la cerveza mediante gas carbónico, con bombonas, manómetros y otro material. La propuesta de diferentes espadines, bombas manuales de aire, y grifería es excelente. Mención aparte merece la enorme cantidad



Figura 6

de tiradores de cerveza para mostradores, tanto metálicos (mas de 20 diferentes de formas muy diversas) como de cerámica, la mayoría de ellos espectaculares (Figura 6). Aparece también una importante oferta de figuras (Barbédiene) para coronar las diversas fuentes de cerveza. Como curiosidad se puede ver en el catálogo la mujer con jarras de cerveza en la mano (Schützenllesl) que la española Mahou adoptaría para sus tiradores a primeros de siglo y que siguen estando presentes en la actualidad en los grifos más importantes de dicha marca. Además de diversas propuestas de instalaciones, se ofertaban los muebles para tirar la cerveza con su receptáculo con serpentín para el hielo.



Figura 7

GASKELL & CHAMBERS LIMITED, fundada en 1797 y ubicada en Londres, ha sido sin duda uno de los fabricantes de material cervecero más importantes, al menos en el mundo anglosajón (Figura 7). Esta casa ha sido y es muy conocida por la fabricación de dispositivos ópticos para la dispensación de licores. En el mundo cervecero sus aportaciones han sido extraordinarias, todas ella de gran calidad, destacando su patente DALEX de una beer engine (Figura 8) que sigue siendo la reina de la dispensación cervecera en los países anglosajones. Curiosamente las bombas de cerveza que se ofertaban son prácticamente similares a que actualmente se ven en



Figura 8

muchos de estos países. En los catálogos que presentamos de 1929 y 1930, con 134 y 136 páginas, y de una gran riqueza iconográfica se ve la extraordinaria oferta que hacían por esos años en el mundo cervecero, tanto para dispensar la cerveza como para su fabricación, así como gran material de mucha calidad para hostelería.

CIRIER-PAVARD. Los Establecimientos Cirier-Pavard fueron fundados en 1881 en París. El catálogo que comentamos, con 96 páginas, data de 1930 (Figura 9). La actividad y oferta de esta empresa era muy extensa abarcando no solo el mundo de la cerveza, sino también del vino y otras bebidas. El catálogo



Figura 9



Figura 10



Figura 11

ofrece todo tipo de aparatos para la fabricación y envasado de la cerveza. Mención especial merece lo relativo a la dispensación, con una variada oferta de manómetros, bombas de aire, espadines, tiradores, grifos, y muebles para tirar la cerveza con su serpentín y espacio para el hielo (Figura 10). Además se ofrecen instalaciones para dispensar la cerveza en muebles de palisandro.

LÉON CRAMA. Este establecimiento nacido en la población de Lille estaba especializado en la producción de máquinas para

la fabricación de bebidas con gas, así como aparatos y material para su dispensación. En el presente catálogo de 20 páginas y que data de 1930 (Figura 11), destaca entre otros muchos artilugios la oferta de material para limpieza de botellas, capsuladores, tiradores para embotellar, manómetros, grifos diversos así como diferentes tipos de espadines con su grifo incorporado (Figura 12).

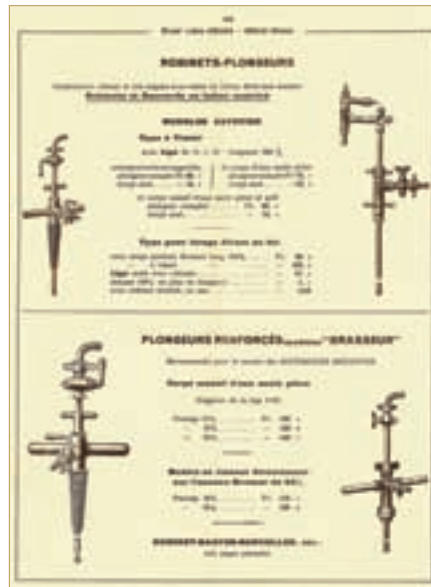


Figura 12

MAISONS DURAFORT, GUÉRET FRÈRES & MONDOLLOT RÉUNIES fue una empresa creada a finales del siglo XIX con sede en Paris. Especializada en material para cervecías y embotellado, en el presente catálogo de 22 páginas (Figura 13) se muestra material muy diverso incluidas las instalaciones con gas carbónico, espadines, bombas manuales de aire y un curioso sistema extractor de cerveza directamente del barril con un serpentín para ser rodeado de hielo que ya otras casas habían incorporado (Figura 14). Además ofrece grifos diversos, distribuidores de aire, sistemas de lavados de botellas, capsuladores y otro pequeño material.

C. LANDRÉ & CIE, ubicada en Lyon, presentó en 1939 un magnífico catálogo de



Figura 13

56 páginas (Figura 15) con una oferta tremendamente importante en la cuestión cervecera. Dirigida a cervecías pero también para los pequeños o grandes productores de cerveza. Su fondo de material era tremendamente rico cubriendo todas las áreas. En lo referente a la dispensación de cerveza ofertaba una gran cantidad y variedad de tiradores metálicos, algunos muy novedosos por poder contener hielo en su interior para el enfriamiento de la cerveza. Ofertaba además instalaciones complejas para tirar la cerveza pero



Figura 14-1

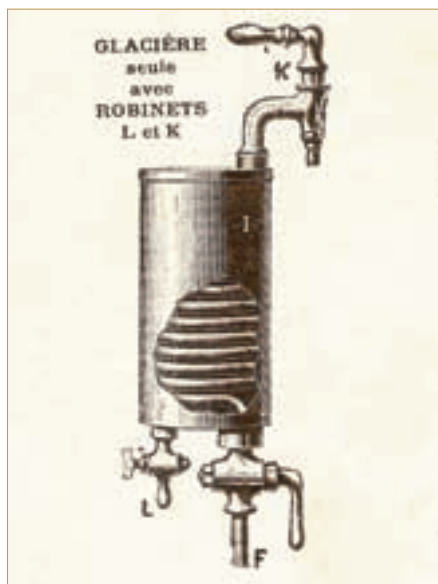


Figura 14-2

además muebles de uno o dos grifos con serpentín en caja rodeada de estaño para poder poner el hielo (Figura 16).

E. SCHUMANN, en Erfurt, presenta en 1933 un magnífico catálogo de 44 páginas (Figura 17), especializado en tiradores de cerveza y todos sus accesorios. Destaca principalmente la gran variedad de tiradores, más de 60 (Figura 18), así como la grifería para ellos con más de 50 modelos. En el catálogo sobresalen también los diferentes tipos de espadines y bombas de presión de mano para barriles. Mención



Figura 15

aparte merece su oferta en instalaciones para dispensar la cerveza, bien en muebles únicos con serpentín y receptáculo para hielo, o instalaciones con gas carbónico más complejas con varios barriles interconectados a tiradores sobre sofisticados mostradores de madera noble.

L.VACHÉ JEUNE. Estos establecimientos se fundaron en París en 1900 como fábrica exclusiva en la fabricación de bombas para cerveza, muebles, tiradores e instalaciones mas completas. El catálogo de 56 páginas



Figura 16

de 1922 (Figura 19) es una verdadera joya para los amantes de la historia de las instalaciones para tirar la cerveza, con una cuidada edición. En él se pueden ver diversos tipos de manómetros, los entonces modernos sistemas de dispensación con gas carbónico, una gran variedad de espadines (algunos espectaculares), grifos, tiradores de mesa, bombas de cuchillo, cajas refrescadoras con serpentín forradas de zinc, muebles dispensadores, instalaciones para cervecerías realmente fantásticas (Figura 20), tiradores de mesa isobarométricos, y un largo etcétera de material muy diverso de un gran interés para el mundo del coleccionismo. Un catálogo en definitiva digno de cualquier museo cervecero.



Figura 17

LOUIS PRIME, ubicada en Nancy, empresa especializada en artículos para Brasseries, Malterías y Tonelería, presentó en 1925 un catálogo de 46 páginas bastante completo de su producción (Figura 21), que era un extracto del Catálogo General de 1914. Su oferta es espectacular con material muy interesante utilizado en los años 20 del siglo XX en la fabricación, almacenaje y dispensación de la cerveza. Destaca su variedad en la grifería, espadines (Figura 22), muebles para tirar la cerveza y todo tipo de material para su elaboración, y entre ellos



Figura 17



Figura 18

diferentes tipos de termómetros, sacarímetros, densitómetros y aerómetros.

THE BISHOP & BABCOCK COMPANY era a principios del siglo XX una de las más importantes fabricantes de material para dispensar la cerveza. Sus factorías estaban situadas en Cleveland, Chicago y Nueva York. El catálogo que presentamos es de 1901 (Figura 23) y consta de 100 páginas. La variedad de su oferta es amplísima, destacando las bombas de aire (que tanta fama dio a esta compañía y que todavía se siguen usando) y de gas carbónico, estas últimas auténticas novedades en esos



Figura 22



Figura 19



Figura 21



Figura 23



Figura 20

años. Junto a lo anterior se ofrece multitud de grifos, extractores de barril con dispensador, y los muebles dispensadores con serpentín y caja preparada para recibir el hielo, y todo ello con una variedad increíble para su época (Figura 24). Igualmente llama la atención de la multitud de propuestas de instalaciones de todo tipo. Resulta curioso que los contenidos del catálogo son muy similares a los catálogos centroeuropeos de la época y distintos de los ingleses, cuyos tiradores eran muy diferentes.

Otros catálogos (no tengo):

- **BOLDT & VOGEL** (Hamburgo).
- **H.LANDRÉ**.



Figura 24

13º INTERCAMBIO EN VALLS

Por Joan Roig Nº 67



Tal y como anunciamos en la web del club, un año más se celebró en Valls la 13ª "Trobada" de Intercambio de coleccionistas Celce que pertenece a una de las anuales en Catalunya y que suele tener más participación. Esta vez fue conjunta con los coleccionistas de placas de cava que ya vienen reuniéndose cada primero de mes, así que nos juntamos más de 50 coleccionistas ansiosos por conseguir novedades.

El día fue muy ventoso, lo que impidió que el acto fuera al aire libre como estaba previsto. Por lo que se realizó en el local alternativo que era donde estaba ubicada la "Exposición de tapones corona y publicidad" del socio Joan Gasull, el futuro socio Ramón Casanovas y de un servidor.

La grata sorpresa fue la inauguración en la semana anterior de una nueva tienda especializada en cerveza belga, algunas de ellas difíciles de encontrar, y también cerveza artesanal del país. Así que hubo una pequeña cata incluida.

Y para finalizar comimos la calçotada, que para los que no lo hagáis probado nunca ¡es de lujo! □



La secció de Filatèlia,
Numismàtica i
Col·leccionisme de
l'AAEET
es compta a convidar-los
a la inauguració de
l'exposició

TAPS CORONA DE CERVESA I PUBLICITAT

L'acte tindrà lloc el
divendres dia 30 de gener
de 2009 a les 8 del vespre
a la sala d'exposicions de
l'AAEET, Muralla de Sant
Antoni, nº 35 baixos.

Dates exposició:
del 30 de gener
al 20 de març

Horari:
de dimarts a divendres de
7 a 9 del vespre.

Valls, gener de 2009

Col·lecció:
Ramón Casanovas
Joan Gasull
Joan Roig

Imatge: J. Roig 2009

